

L'accordo prevede uno sportello rivolto alle pmi per assistenza sugli adempimenti Confcommercio Milano offre agli associati un canale più veloce per risolvere i nodi

# Olan, eccellenza nell'acciaio

## «Ecco perché rimaniamo in Italia»

*Le sfide dell'innovazione: negli impianti sistemi a raggi X*

Federica Balza  
MILANO

**PARLARE** di sfide dell'innovazione significa raccontare le eccellenze manifatturiere del nostro territorio. Un'iniziativa, alla sua prima edizione, promossa questa settimana da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, ha visto protagoniste tre importanti imprese del milanese, tra cui l'Olan di Rozzano. Un ingresso delle istituzioni locali nelle imprese, unicum nel suo genere, che si è rivelato un dialogo importante nella creazione di valore non solo per le aziende ma anche per il territorio. La Olan è stata fondata nel 1952 a Vimodrone per poi spostare, agli inizi degli anni Settanta, la produzione nell'odierno sito di Quinto Stampi. Dalla fondazione ha puntato sulla specializzazione e sulla produzione di articoli destinati alle nicchie di prodotto.

«**NEL NOSTRO** settore l'impianto qualifica il prodotto, lo rende compatibile con le esigenze dei clienti riducendo al minimo fisiologico gli scarti o i difetti e ne garantisce la costanza di affidabilità per tutte le forniture. Ecco perché non siamo mai scesi a compromessi con la nostra impiantistica – racconta Matteo Manzetti, presidente di Olan –. I prodotti principali gestiti riguardano soprattutto gli acciai speciali richiesti dall'industria automobilistica e fra le tecnologie che più rendono unica quest'impresa, c'è quella applicata alla laminazione a freddo. È utilizzato un laminatoio quarto per ridurre lo spessore del nastro, molto efficiente. Si tratta di uno degli impianti



**PRESIDENTE** Matteo Manzetti guida la Olan

più moderni sul mercato equipaggiato, dal 2014, con misuratori di spessori a raggi X che, collegati al sistema automatico di controllo dei cilindri di laminazione, sono capaci di garantire tolleranze molto strette, stabili e costanti lungo tutta la lunghezza e larghezza del nastro. «In generale, più il prodotto richiede cura e ingegnerizzazione più siamo contenti di realizzarlo. Il nostro valore aggiunto – aggiunge Manzetti – è, a mio avviso, dato dalla combinazione di un equipaggiamento produttivo centrato sulle richieste e le aspettative del mercato e da una struttura aziendale snella e flessibile che cerca di valorizzare al massimo le proprie ridotte dimensioni». Non hanno mai pensato di delocalizzare la loro produzione: «È la qualità della fornitura e subfornitura lombarda che ci disincentiva da scegliere strade produttive diverse e fuori dall'Italia».

(7- continua)



di **ACHILLE  
COLOMBO CLERICI\***

## LA BUROCRAZIA DA SNELLIRE

**DIVERSI STUDI**, condotti sul tema dell'attrattività dei territori, hanno dimostrato come l'Italia risulti complessivamente meno attrattiva rispetto ad altre realtà mondiali ed europee, collocandosi all'ultimo posto tra le più importanti economie del Continente, dopo la Spagna. La causa di ciò è anche la non sempre elevata efficienza delle nostre pubbliche amministrazioni che, agli occhi degli investitori, appaiono essere la causa delle procedure burocratiche lente e complesse, dei lunghi tempi di attesa e della difficoltà per gli operatori economici nel reperire le necessarie informazioni. Ciò si riflette sulla capacità di un Paese di attrarre capitali di investimento. In particolare, riferendoci al settore delle costruzioni, acquisisce una grande importanza il tema dell'efficacia dei processi di ottenimento dei titoli abilitativi all'intervento edilizio, poiché fra i principali fattori di freno ad investire nel settore immobiliare italiano si possono annoverare l'incertezza nell'iter di approvazione degli strumenti concessori e la poca chiarezza riguardo alle conseguenze che potrebbero generarsi a seguito di eventuali imprevisti insorti durante il relativo procedimento amministrativo. In compenso, l'Italia è territorio di caccia dei reclutatori di imprese di altri Paesi. La Francia attrae ogni anno entro i propri confini una quarantina di imprenditori italiani e persino il Galles ha aperto a Milano un ufficio a tale scopo. Le offerte sono quelle classiche: aree infrastrutturate (strade, ferrovie e quant'altro), agevolazioni fiscali, rete informatica. Anche Regioni e Comuni italiani sono talvolta in grado di offrire gli stessi vantaggi ottenendo risultati positivi. Da segnalare come virtuose operazioni urbane i casi milanesi di Museo Fondazione Prada e di Mercato Metropolitano. In generale, possiamo dire che manchi un'efficace informazione. E, pur essendo presenti, nelle aree più avanzate, tutte le professionalità utili a promuovere l'imprenditorialità, queste non sono raccordate e coordinate in maniera tale da offrire all'imprenditore pacchetti attrattivi. I temi della promozione del territorio e delle aree dismesse, nell'ottica della valorizzazione, sono cruciali per attrarre capitali nazionali e internazionali. Ma la strada da percorrere è ancora lunga.

\*Presidente di Assodilizia

Frank Sinatra.  
La voce più bella  
di sempre.

100°  
Anniversario  
della nascita  
1915-2015

Cento anni fa nasceva Frank Sinatra, una leggenda della musica e dello spettacolo. La sua voce unica, The voice, ha fatto innamorare intere generazioni. Questa compilation, 30 brani raccolti in due CD Gold Collection, è un'occasione preziosa per riviverne il mito attraverso canzoni indimenticabili come New York, New York; Night And Day; Come Fly With Me; My Girl; White Christmas; I've Got You Under My Skin; The Lady is a Tramp; Sentimental Journey; The Last Dance.



**DOPPIO CD**  
in edicola a soli € 9,90 in più  
Tutte le nostre iniziative su [www.shop.inedicola.net](http://www.shop.inedicola.net)

QN IL GIORNO il Resto del Carlino LA NAZIONE

Per informazioni: tel. 051 6006069 (attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) oppure mail [libri@quotidiano.net](mailto:libri@quotidiano.net)